

## POSTULATY STUDENCKIE

### REALIZACJA 2012-2016

W poniższej tabeli przedstawione są informacje i komentarze dotyczące zgłoszonych w 2012 roku postulatów studenckich. Lista, którą otrzymałem cztery lata temu, w wielu punktach pokrywała się z wcześniejszymi oczekiwaniami i współgrała z koncepcjami zmian planowanych na UW, ale ich sformułowanie i zgłoszenie przez studentów ułatwiło ten proces.

Zawartość tabeli sygnalizuje w sposób skrótowy podjęte w ostatnich latach kroki i działania. Nie wszystkie problemy poruszane w postulatach można uznać za rozwiązane. Niektóre mają charakter długofalowy. Dla innych koncepcje rozwiązania dopiero się formułują. Jednak dyskusja nad nimi pozwala lepiej zrozumieć i ulepszać działające w Uniwersytecie mechanizmy.

Większość tych spraw była także przedmiotem spotkań roboczych i ustaleń z władzami rektorskimi, najczęściej reprezentowanymi przez rektor Martę Kicińską-Habior. O kolejnych postulatach studenckich dyskutujemy także co roku, gdy studenci prezentują „Raport studencki”.

Mam nadzieję, że w następnych latach zwyczaj dyskusji o sprawach studenckich będą kontynuowane.

Marcin Pałys,  
rektor Uniwersytetu Warszawskiego

#### 1. INFORMATYZACJA

dostęp do internetu	Systematycznie zwiększa się pokrycie kampusów uczelni siecią bezprzewodową. Centralny Pion IT odpowiada za infrastrukturę międzybudynkową i za budynki o przeznaczeniu ogólnouniwersyteckim. Wydziałowe/jednostkowe zespoły IT zarządzają sieciami w budynkach swoich jednostek. Corocznie z dotacji celowej LAN z MNIŚW centralny Pion IT modernizuje i rozbudowuje sieć informatyczną. W 2015 roku prace koncentrowały się na kampusie głównym (wartość: 425 000 zł netto), w lutym 2016 roku odbywa się przetarg na rozbudowę Wi-Fi na kwotę 2 750 000 zł netto (finansowanie ze środków zewnętrznych oraz własnych UW).
USOS	W USOS-ie istnieje tzw. platforma UL dla rejestracji przedmiotów ogólnouniwersyteckich (lektoraty, egzaminy z jęz. obcych, WF, przedmioty dające uprawnienia nauczycielskie, zajęcia w Polonicum, część przedmiotów z oferty wydziałów: Psychologii oraz Prawa i Administracji). Trwają prace nad likwidacją tej platformy i skupienia całej rejestracji w USOSwebie. Plan zakłada, że prace będą wykonywane w marcu 2016 roku.
rejestracja na lektoraty/test poziomujący	Test poziomujący ma za zadanie ułatwić studentom wybór grupy lektoratowej, natomiast nie narzuca ani nie ogranicza wyboru grupy. Testy dostępne są dla 6 głównych języków obcych nauczanych na UW. W internecie dostępne są opracowane testy poziomujące dla innych języków (np. DIALANG dla 14 języków europejskich, <a href="http://www.lancaster.ac.uk/researchenterprise/dialang/about">www.lancaster.ac.uk/researchenterprise/dialang/about</a> ). Trzy tury

	rejestracji na zajęcia językowe mają za zadanie ułatwić studentom wybór najodpowiedniejszej grupy.
rejestracja na OGUN-y	Nie powinno być OG-unów zamkniętych. Istnieją zajęcia (niekoniecznie OG-uny) prowadzone po angielsku, na które pierwszeństwo zapisów mają studenci zagraniczni (nie tylko z ERASMUS-a), jeżeli uzgodniony tzw. <i>Learning Agreement</i> wymaga ich uczestnictwa w tych zajęciach (w skali roku na UW przyjeżdża ok. 850 osób w ramach ERASMUS-a). Sprawa wymaga analizy jednostkowych przypadków ze względu na zróżnicowane sytuacje w poszczególnych jednostkach.
rejestracja na przedmioty – kierunek, WF, lektoraty, egzaminy	Testowane jest rozwiązanie oparte na tzw. mikroturach pozwalające na zastąpienie mechanizmu „kto pierwszy, ten lepszy” na zapisy uwzględniające określone parametry systemowe.
podania elektroniczne	W USOS-ie umieszczony został zmodyfikowany szablon podań elektronicznych. Dla studentów takich kierunków, jak MISH utworzono możliwość zaadresowania podania do właściwego dziekana. Wśród 57 przeanalizowanych jednostek 17 nie wymaga podań papierowych (chyba że dotyczy to spraw, w których wydawana jest decyzja administracyjna), 38 jednostek wymaga wersji papierowej. Te proporcje będą się poprawiać na rzecz komunikacji tylko elektronicznej.
dostęp do USOS-a dla wykładowców	Obecnie w praktycznie wszystkich jednostkach dane wprowadzane są do USOS-a przez wykładowców, w nielicznych przypadkach wprowadzanie danych jest w rękach pracowników administracyjnych.
platforma edukacyjna	Istnieje możliwość korzystania z platformy udostępnionej przez COME. Na razie jednostki używają jej tylko w niewielkim stopniu. Do aktywnych użytkowników należy m.in. Wydział Filozofii i Socjologii.
informatyzacja administracji	Uruchomiony został portal wewnętrzny standaryzujący i ułatwiający dostęp do informacji o pracy biur centralnych. Dalsze ulepszenia zależą w większym stopniu od usprawnień organizacyjnych, niż od działań informatyzujących.

## 2. PROMOCJA

strona www UW	<p>Od 23 lutego 2014 roku (1000 dni przed 200-leciem) działa nowa strona internetowa UW (<a href="http://www.uw.edu.pl">www.uw.edu.pl</a>) stworzona od podstaw i zgodna z księgą identyfikacji wizualnej UW. Użytkownicy mają dostęp do strony oraz do portalu informacyjnego (<a href="http://portalinformacyjny.uw.edu.pl">portalinformacyjny.uw.edu.pl</a>). Jednostki prowadzą także swoje własne strony wydziałowe i instytutowe, do których linki znajdują się w systemie strony głównej. Szablon strony centralnej został udostępniony wszystkim chętnym, którzy mogą uspołnić wygląd stron jednostek z wyglądem strony głównej.</p> <p>Stworzony został system zarządzania treściami i ich archiwizowania oraz wyszukiwarka lokalna. Treść na stronie głównej zmienia się codziennie, znajdują się na niej elementy dynamiczne, kalendarz wydarzeń, nowa książka teleadresowa i szereg innych. Strona jest także dostępna na urządzeniach mobilnych.</p>
zakładka „dla studentów”	Aktualnie jest to system „Student” w ramach portalu informacyjnego. Obejmuje m.in. informacje o OG-unach, stypendiach, wymianie akademickiej, kalendarz akademicki, linki do biur wraz z ich krótkim opisem w „Niezbędniku” (tzw. „Na skróty”), podzakładkę „Akademiki” (informacje, procedury, regulaminy, mapy, dane kontaktowe) oraz

	<p>informacje o opiece zdrowotnej. Portal informacyjny jest okresowo modernizowany na podstawie informacji, uwag i sugestii od użytkowników, które kierowane są do Biura Prasowego.</p> <p>Biura administracji centralnej używają tego samego szablonu dla treści na swoich stronach, co ułatwia odnalezienie szukanych informacji.</p>
zakładka „dla kandydatów”	<p>Zakładka „Kształcenie” na stronie głównej skupia informacje dla kandydatów: rekrutacje na studia I, II, III stopnia, jednolite magisterskie, studia podyplomowe, kursy Uniwersytetu Otwartego, opisy studiowania na UW oraz przewodnik dla nowoprzyjętych studentów. Dla kandydatów z zagranicy odpowiednie informacje znajdują się na angielskojęzycznej stronie UW (<a href="http://www.en.uw.edu.pl">www.en.uw.edu.pl</a>) w zakładce „Education”, przy czym odnoszą się one do studiów i przedmiotów prowadzonych w języku angielskim. Na stronie startowej wyświetla się film promujący UW.</p> <p>Ze statystyk Google Analytics wynika, że spośród wszystkich stron stałych, te dotyczące kształcenia i rekrutacji cieszą się największym powodzeniem wśród odwiedzających stronę główną UW.</p>
serwis dla mediów	<p>Obsługą mediów zajmuje się bezpośrednio Biuro Prasowe, które wysyła komunikaty do mediów, prowadzi mailing oraz udostępnia materiały prasowe, fotograficzne i filmowe.</p>
angielska wersja strony	<p>Znajduje się pod adresem <a href="http://www.en.uw.edu.pl">www.en.uw.edu.pl</a> i nie jest kopią strony polskiej; zawiera treści przeredagowane pod kątem zainteresowań studentów międzynarodowych. Niektóre z PDF-ów dostępne są w wersji rosyjskojęzycznej. Także na stronach jednostek istnieją materiały w innych językach. W tej chwili nie ma planów uruchamiania strony w innych wersjach językowych, ponieważ ogromna większość zajęć dla obcokrajowców to zajęcia prowadzone po angielsku.</p>
newsletter	<p>Istnieje możliwość rosyłania wiadomości do wszystkich studentów i pracowników, ale wykorzystywana jest w przypadku spraw o dużym znaczeniu dla całej społeczności akademickiej (np. w sprawach pracowniczych, socjalnych czy związanych z tokiem studiów).</p> <p>Obecnie trwają prace nad uruchomieniem dodatkowego newslettera. Otrzymywać go będą tylko osoby, które się do niego zapiszą. Będzie to newsletter z informacjami o ważnych wydarzeniach na UW, osiągnięciach pracowników i studentów etc. Newsletter będzie można subskrybować od marca/kwietnia na stronie głównej UW.</p>
promocja wśród kandydatów	<p>Promocja UW wśród kandydatów jest prowadzona przede wszystkim poprzez stronę internetową i media społecznościowe: Facebook, YouTube i Instagram. W sieci udostępnione są spoty promocyjne UW, które wykorzystuje się także przy innych działaniach promocyjnych.</p> <p>Pracownicy Biura ds. Rekrutacji i Biura Promocji prowadzą stoiska UW na targach edukacyjnych (w 2015 roku wprowadzono regulę, że na targach i wystawach UW posiada jedno stoisko o ustalonej formie wizualnej współużytkowane przez wszystkie zainteresowane wydziały). Informacja o Dniach otwartych i wydarzeniach uniwersyteckich rozsyłana jest też do 50 najlepszych liceów warszawskich.</p> <p>Niektóre wydziały organizują kursy dla maturzystów, które cieszą się dużym zainteresowaniem kandydatów.</p> <p>Działania promocyjne w ramach 200-lecia UW są również platformą popularyzacji UW wśród kandydatów na studia i ich rodziców.</p>
Dni otwarte UW	<p>Obecnie Dni otwarte prowadzone są przy wsparciu kampanii promocyjnej</p>

	<p>obejmującej spoty emitowane w metrze, plakaty na słupach Warexpo, promocję na Facebooku oraz wysyłkę plakatów do 50 najlepszych liceów warszawskich.</p> <p>Na terenie kampusu centralnego w czasie Dni otwartych funkcjonował namiot informacyjny z dużymi stoiskami obsługującymi jednocześnie wiele osób, strefa <i>chill out</i>, prezentowały się zespoły sportowe i artystyczne. W starej BUW prowadzone były wykłady i prezentacje dotyczące studiowania na różnych kierunkach, konkursy wśród kandydatów, rozwiązywanie krzyżówek, testy sportowe, a nagrodami były upominki oraz gadżety uniwersyteckie.</p> <p>Wciąż projektowane i testowane są nowe formy uatrakcyjnienia Dni otwartych.</p>
formy promocji UW	<p>Uruchomione zostały promocje UW przez YouTube, Instagram oraz LinkedIn. Wydarzenia uniwersyteckie są promowane w prasie i komunikacji miejskiej, a także na Facebooku.</p> <p>Ważną okazją do promocji UW są wydarzenia związane z obchodami 200-lecia UW, w szczególności spotkania na wydziałach dla osób spoza UW, wydarzenia sportowe i artystyczne. Podpisane zostały umowy o patronatach medialnych z Telewizją Polską i Polskim Radiem. W ramach tych umów na antenach pojawiają się programy dotyczące UW i jego działalności. Istotną rolę odgrywają wydarzenia skierowane do dzieci, np. wykłady Uniwersytetu Dzieci. Dużą siłę przyciągania ma także Uniwersytet Otwarty, który cieszy się wielotysięczną grupą słuchaczy oraz licznymi uczestnikami wykładów otwartych.</p> <p>Promocja UW napotyka na ograniczenia wynikające z wewnętrznego rozdrobnienia uczelni oraz poważnego zróżnicowania sposobów komunikacji różnych grup społecznych.</p>
identyfikacja studentów z UW	<p>Poprawa identyfikacji studentów z UW wymaga działań w skali wieloletniej. Przede wszystkim identyfikacja z poszczególnymi wydziałami lub instytutami dominuje nad poczuciem tożsamości uniwersyteckiej.</p> <p>Działania na rzecz zmiany takiego stanu rzeczy koncentrowały się na reaktywacji Klubu Absolwenta (w ramach jubileuszu 200-lecia) i uruchomienia Uniwersyteckiego Centrum Wolontariatu. W USA zostało założone stowarzyszenie American Friends of University of Warsaw skupiające amerykańskie środowisko absolwenckie. Powstała sieć koordynatorów wydziałowych dla obchodów 200-lecia.</p> <p>W ramach działań wspierających inicjatywy studenckie Biuro Promocji ma ofertę bezpłatnych materiałów konferencyjnych oraz gadżetów uniwersyteckich, bannerów, roll-upów i innych rekwizytów wykonanych według ustalonego uniwersyteckiego systemu identyfikacji wizualnej. Uruchomiono internetowy sklep UW, a studenci pierwszego roku otrzymują pakiety powitalne.</p> <p>Studenci i pracownicy zachęceni są do udziału w organizacji wydarzeń uniwersyteckich (np. Noc Muzeów, Laurealia, Dzień Dziecka na UW), kampaniach reklamowych, sesjach fotograficznych.</p>
gazeta UW	<p>Swoje artykuły mogą publikować naukowcy oraz studenci UW. W piśmie pojawiają się informacje o sukcesach studenckich i badaniach, w których uczestniczą studenci. Pismo kierowane jest przede wszystkim do pracowników oraz instytucji zewnętrznych zainteresowanych szkolnictwem wyższym. Dla studentów przeznaczony jest głównie Facebook oraz media studenckie. Okazjonalnie publikowane są jednak</p>

	wydania specjalne gazety przeznaczone w całości dla kandydatów, a także drukowane są wkładki, np. dla studentów pierwszego roku. Wersję elektroniczną można pobrać ze strony internetowej, a papierowa wersja rozkładana jest w uniwersyteckich budynkach.
kursy akademickie w bazach elektronicznych	W przygotowaniu.
Facebook	Facebook uniwersytecki ma ponad 42 tys. fanów. Pojawiają się na nim informacje o sukcesach, a także wiadomości codzienne, ciekawostki oraz wpisy odnoszące się do historii.
Twitter	W przyjętej strategii komunikacyjnej UW prowadzi działania na stronie www, Facebooku, YouTube, Instagramie i LinkedInie. Rozważany jest uniwersytecki Snapchat. Konto na Twitterze ma rzeczniczka prasowa UW.
aplikacja na urządzenia mobilne	W Google Play i iTunes Store udostępnione zostały aplikacje „Get in touch. Stay connected” oraz „Uniwersytet Warszawski”. Pierwsza z nich jest skierowana do obcokrajowców, druga – będąca rodzajem przewodnika po UW – do Polaków. Prace są kontynuowane.  Wszystkie nowo powstające strony www są budowane w sposób umożliwiający łatwe korzystanie z nich na urządzeniach mobilnych.
mapa UW	Na stronie internetowej dostępnych jest kilka uniwersyteckich map, które przygotowano tak, aby można je było samodzielnie wydrukować. Dostępne są mapy: Warszawy – z zaznaczonymi trzema kampusami i pozostałymi miejscami UW, kampusu głównego, akademików. Każda z nich zawiera informacje na temat dojazdu. Mapy przygotowane zostały w polskiej i angielskiej wersji językowej. Dla obcokrajowców dostępna jest też tradycyjnie rozkładana mapa papierowa, zawierająca podstawowe informacje o Uniwersytecie Warszawskim, a także opis kilku atrakcji turystycznych.  We współpracy z Google UW udostępnia panoramy (360-stopniowe zdjęcia) kilku gmachów UW – m.in. dawnej Biblioteki, Auditorium Maximum, Pałacu Kazimierzowskiego i Biblioteki Uniwersyteckiej przy ul. Dobrej 56/66.  Gotowe są również dwie wielkoformatowe mapy, które będą wywieszane na tablicach, tuż przy bramie głównej: mapa Warszawy oraz kampusu głównego z zaznaczonymi jednostkami UW.

### 3. KWESTIE MIĘDZYNARODOWE

niewykorzystane miejsca w ERASMUS-ie	W funkcjonowaniu programu ERASMUS oddzielnie negocjowana jest liczebność miejsc na różnych uczelniach (na podstawie ok. 1100 wieloletnich porozumień bilateralnych z uczelniami zagranicznymi), a oddzielnie – zdobywane finansowanie na wyjazdy w ramach projektów dofinansowywanych przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji.  W skali roku niewiele umów (2-3 rocznie) jest wypowiedzanych. Głównym powodem jest brak równowagi w wymianie, tj. liczba studentów wyjeżdżających z UW przewyższa liczbę studentów przyjeżdżających na UW. Prowadzone są 2, a nawet 3 tury naboru w przypadku niewykorzystanych miejsc, jednak bez gwarancji otrzymania finansowania. Możliwość korzystania z wolnych miejsc przez studentów innych kierunków zależy od tego, czy te kierunki są objęte umową bilateralną, i od zgody uczelni zagranicznej.
--------------------------------------	---

	Wykorzystanie miejsc nie jest bezpośrednio związane z wykorzystaniem pieniędzy dostępnych na dofinansowanie wyjazdów. Uniwersytet zawsze wykorzystywał 100% przyznanego dofinansowania, ponadto zdobywał dodatkowe fundusze na dofinansowanie wyjazdów studentów.
koordynatorzy ERASMUS	Zintensyfikowany jest kontakt pomiędzy BWZ a koordynatorami ERASMUS-a (obecnie ds. mobilności). W portalu wewnętrznym jest specjalna zakładka dedykowana koordynatorom, opracowano miniprzewodnik dla koordynatorów, nowo powołani koordynatorzy odbywają dedykowane spotkania z BWZ.
umowy bilateralne	<p>W umowach bilateralnych uwzględniane są klauzule umożliwiające uczestnictwo studentów innych kierunków studiów o tyle, o ile akceptuje to uczelnia zagraniczna.</p> <p>Oprócz umów bilateralnych ERASMUS istnieją też umowy o bezpośredniej współpracy akademickiej. W wersji „ogólnouniwersyteckiej” są one koordynowane przez BWZ i dotyczą kilku kierunków studiów, uzgodnionych z uczelnią zagraniczną. W wersji „wydziałowej” są zawierane i realizowane bezpośrednio przez jednostkę organizacyjną UW. W tym drugim przypadku uczestnictwo studentów z innych kierunków zazwyczaj jest niemożliwe.</p> <p>BWZ zmienia na swojej stronie internetowej sposób prezentacji informacji o stypendiach zagranicznych, aby była ona bardziej przystępna.</p>
kierunki filologiczne	W ramach programu ERASMUS z niektórych jednostek UW wyjeżdżają praktycznie całe roczniki studentów (np. z italianistyki). Jednak barierą może być brak równowagi pomiędzy liczbą studentów wyjeżdżających a przyjeżdżających (np. zainteresowanie studentów UW wyjazdem na uczelnie włoskie znacznie przewyższa zainteresowanie uczelni włoskich przysyłaniem studentów na UW).
tłumaczenie strony UW na inne języki	Obecnie wysiłek jest skupiony na redagowaniu i zapewnianiu aktualności strony angielskojęzycznej.
akademiki dla obcokrajowców	<p>Od roku akademickiego 2012/2013 wnioski o miejsce w DS generowane są poprzez USOSweb, a wersja papierowa składana jest do komisji stypendialnej.</p> <p>Od roku 2014/2015 miejsca są rozdzielane centralnie przez BSS po wcześniejszym zweryfikowaniu wniosków przez wydziałowe komisje stypendialne, w kilku turach. Rezygnacja z miejsca w DS skutkuje dodaniem tego miejsca do kolejnej tury rozdziału. Naliczanie opłat i rozliczenia prowadzone są z wykorzystaniem USOS-a, w systemie indywidualnych kont studentów.</p> <p>Studenci zagraniczni mają obowiązek informowania BWZ o rezygnacji z miejsca w DS (choć nie zawsze to robią). Niewykorzystane miejsca są oferowane innym studentom, jednak na okres do końca semestru (w takim cyklu zazwyczaj odbywają się przyjazdy), co powoduje, że nie zawsze są na nie chętni.</p> <p>Moduł ułatwiający administrowanie miejscami w USOS-ie jest rozwijany i ulepszany.</p>
wyjazdy badawcze	Studenckie wyjazdy badawcze powinny być wspierane przez wydziały i jednostki prowadzące kierunki studiów. W szczególnych przypadkach wyjazdy takie mogą być wspierane centralnie, ale na bardzo małą skalę, ponieważ nie ma źródła finansowania dla takich działań.

wyjazdy krótkoterminowe	Problem leży w skali finansowej, biorąc pod uwagę liczbę studentów. Dostępne są inne niż UW źródła finansowania takich wyjazdów, ale również nie na powszechną skalę.
promocja stypendiów i wyjazdów zagranicznych	Potrzebna jest stała poprawa obiegu informacji oraz podział obowiązków z samorządami i organizacjami studenckimi.

#### 4. STUDIA

biblioteki	Ze względu na dużą liczbę bibliotek wdrażanie jednolitych standardów napotyka na problemy organizacyjne. Tym niemniej, coraz więcej wydawnictw jest dostępnych w wersji elektronicznej. Poprawę może też przynieść przenoszenie niektórych kolekcji do działającej przez cały rok BUW (która zwiększa swoją przestrzeń magazynową po wyprowadzeniu się Hulakuli). Dostosowanie funkcjonowania bibliotek do rozwoju elektronicznej komunikacji oraz do zmieniających się sposobów korzystania ze zbiorów będzie w nadchodzących latach jednym z poważniejszych wyzwań dla Uniwersytetu.
elektroniczna obiegówka	W USOS-ie wdrożony jest moduł e-obiegówka oraz przygotowany jest odpowiedni poradnik. Każda jednostka ma możliwość ustalenia odpowiedniego szablonu. Obecnie jest on wykorzystywany tylko przez 4 jednostki UW, w planach są szkolenia pracowników mające upowszechnić e-obiegówkę. E-obiegówka będzie także dostępna w jęz. angielskim.
praktyki	Uzgadniane są porozumienia dotyczące praktyk pomiędzy UW a instytucjami zewnętrznymi. Poważnymi wyzwaniami są: duża liczba studentów, którzy powinni odbywać praktyki oraz różna dostępność praktyk dla różnych kierunków studiów. W wyniku dyskusji pomiędzy uczelniami a MNiSW sprawa przepisów regulujących praktyki jest analizowana pod względem pożądaných zmian w ustawach.
nauczanie języków obcych	Obowiązujący system opiera się na założeniu, że biegłość językowa (B2 ESOKJ) powinna być zdobyta na studiach I stopnia, dlatego żetony na lektoraty są dostępne dla studentów tych studiów. Biegłość B2+ ESOKJ, która jest wymagana od absolwentów studiów II stopnia, powinna być zdobywana na zajęciach prowadzonych w języku obcym. Uniwersytecki system kształcenia językowego powinien zostać całościowo przeanalizowany w świetle ogólnopolskich wyników maturalnych kandydatów wskazujących na istnienie dwóch grup maturzystów: znających bardzo dobrze język obcy i znających go słabo.
certyfikacja języków obcych	Forma certyfikatów językowych została dostosowana do innych świadectw i dyplomów wydawanych przez Uniwersytet. Lista certyfikatów uznawanych na UW jest regularnie przeglądana, <i>IELTS academic</i> został do niej dodany. Inne certyfikaty dostępne komercyjnie są analizowane pod względem zgodności metody weryfikacji, sposobu i poziomu ze standardami Rady Europy. Na uniwersyteckiej liście certyfikatów znajdują się głównie certyfikaty uznawane przez <i>ALTE (Association of Language Testers in Europe)</i> .
fundusz grantowy na projekty badawcze	Studenckie koła naukowe są platformą prowadzenia prac o charakterze naukowym przez studentów. W ramach tej platformy dostępne są fundusze. Brak jest uniwersyteckich źródeł finansowania dla prac badawczych indywidualnych studentów, natomiast możliwości zdobywania

	grantów oferują różne instytucje pozauniwersyteckie (MNiSW, agendy grantowe, fundusze wojewódzkie etc).
akademiki – wynajem w czasie wakacji	<p>W czasie wakacji prowadzone są wszystkie prace remontowe i modernizacyjne w akademikach. Prowadzone są także akcje promocyjne wynajmu wakacyjnego. Jednak ze względu na standard, miejsca w akademikach są trudne do wynajęcia na warunkach hotelowych.</p> <p>Akademiki są stopniowo dostosowywane do potrzeb osób niepełnosprawnych. W planie wieloletnim jest powstanie miasteczka akademickiego na Służewcu, budynki będą przystosowane dla osób niepełnosprawnych.</p>
opinia studentów – siatka godzin i opinia o programach	Obecnie programy studiów oraz zmiany w nich są co do zasady opiniowane przez organy samorządu studenckiego. Rewizja programów co rok nie jest możliwa ze względów praktycznych, natomiast powinna być prowadzona w okresach 3- lub 4-letnich.
miejsce opieki dziennej dla dzieci	Od dwóch lat działa żłobek Uniwersyteckie Maluchy, a od roku – BUWialnia. W planach obiektów objętych programem wieloletnim Uniwersytetu znajdują się pomieszczenia umożliwiające uruchomienie klubików dziecięcych. Opieka nad dziećmi ma być dostępna na wszystkich kampusach UW.
sesja ciągła	Ten projekt nie jest rozpatrywany.
punkty gastronomiczne	<p>Uniwersytet prowadzi stołówkę na kampusie centralnym. W wielu budynkach znajdują się także bufety lub jadłodajnie prowadzone przez agentów. Regułą jest, że umowy agencyjne zawierają zapisy wymagające zatwierdzenia cennika potraw przez przedstawiciela UW (najczęściej – dyrektora administracyjnego jednostki zarządzającej budynkiem).</p> <p>W nowo powstałych budynkach na kampusie Ochota (Wydział Fizyki, CeNT) znajdują się pomieszczenia bufetów/stołówek. Ze względu na finansowanie z funduszy strukturalnych, w tzw. okresie trwałości projektu (5 lat) uruchomienie sprzedaży w tych budynkach niesie ze sobą konieczność zwrotu VAT od całej inwestycji, tj. ok. 50 mln zł. Poszukiwane są alternatywy umożliwiające sprzedaż poza obrębem tych dwóch budynków.</p> <p>W budynkach powstających w ramach planu wieloletniego przewidziana jest przestrzeń na punkty gastronomiczne.</p>

## 5. JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA

ankietyzacja	<p>W 2013 roku wszystkie jednostki prowadzące studia zaktualizowały swoje uchwały dotyczące realizacji badań ankietowych.</p> <p>Po zebraniu uwag dotyczących kwestionariuszy opiniujących zajęcia Uczelniany Zespół Zapewniania Jakości Kształcenia przygotował aktualne rekomendacje dotyczące ankietyzacji. Wiosną zakończy się też opracowywanie nowego kwestionariusza przygotowanego przez profesjonalny zespół pod kierownictwem socjologa.</p> <p>UZZJK deklaruje organizację szkoleń dotyczących analizy i interpretacji opinii ankietowych.</p> <p>Ankiety w coraz większym stopniu są realizowane poprzez narzędzia elektroniczne powiązane z USOS-em.</p>
ankiety – ocena promotorów	W przygotowaniu.



ankiety – ocena administracji	Badanie opinii dotyczących pracy administracji centralnej miało miejsce w ramach 3. edycji ogólnouniwersyteckiej ankiety oceniającej jakość kształcenia. Natomiast ocena pracy całej administracji przez system ankietowy weszła w życie wraz ze znowelizowanym regulaminem studiów w 2015 roku. Ankiety są przygotowywane.
nieobecność na dyżurach, odwołane zajęcia	Zadanie wydziałowych zespołów zapewniania jakości kształcenia. Sytuacja w poszczególnych jednostkach jest bardzo zróżnicowana, co pokazuje, że niedociągnięcia mają charakter problemów lokalnych występujących w określonych jednostkach organizacyjnych.
całkowita liczba studentów	Sposób prowadzenia zajęć bardzo różni się w zależności od jednostki prowadzącej kierunek studiów. Sytuacja na wydziałach, które kształcą masowo, jest odmienna od wydziałów z niewielką liczbą studentów. Bardzo ważną – nie zawsze docenianą – funkcję pełnią wydziałowe zespoły zapewniania jakości kształcenia, które powinny oceniać rodzaj, sposób organizacji i prowadzenie zajęć z punktu widzenia osiągania jak najlepszych rezultatów kształcenia na podstawie rzetelnych, dobrze zdefiniowanych danych, w tym – rezultatów ankiet studenckich. Zmiany następują w drodze ewolucji, a ich tempo istotnie zależy od zdolności do współpracy wewnątrz wydziału lub instytutu.